

Persbericht

Canon laat bezoekers FESPA Digital 2014 grenzen verleggen met grootformaat printen

Den Bosch, 20 mei 2014 – Productiviteit en door innovatie geleide winstgevende groei: dat zijn tijdens FESPA Digital 2014 de belangrijkste thema's bij de stand van [Canon Europe](#) (Hal B, stand 310). Hier demonstreert Canon hoe nieuwe en bestaande technologie PSP's (print service providers) kan helpen om de grenzen op het terrein van grootformaat printen te verleggen. Met demonstraties en het delen van best practices richt Canon zich op de ondersteuning van PSP's om zich te ontwikkelen tot hoogwaardige service providers. Zo laat Canon creatieve en kwalitatieve printvoorbeelden zien die mogelijk zijn gemaakt met behulp van UV-flatbedsystemen, snijsystemen, roll-fed inkjet-printers en de CrystalPoint imaging-technologie. FESPA Digital vindt van 20 tot en met 23 mei plaats in Messe München.

De nieuwe Océ Arizona 6170 XTS maakt deel uit van de nieuwe hoogvolume Océ Arizona 6100-serie en is voor het eerst te zien bij de Canon-stand. Met deze nieuwe flatbed printer geeft Canon's invulling aan haar streven om haar technologie voortdurend te verbeteren en aan te sluiten bij de wensen van gebruikers. "Wij willen print service providers inspireren om hun beeldvorming van wat mogelijk is met grootformaat prints te verruimen. FESPA Digital is de ideale plaats om in dialoog te gaan over nieuwe technologie die Canon heeft ontwikkeld om te helpen bij het realiseren van doelstellingen en om de mogelijkheden te tonen van technologie waarmee ze wellicht al werken", zegt Pierre-Olivier Esteban, Marketing Director voor Technical Document Systems (TDS) en Display Graphic Systems (DGS) van Canon Europe.

Creatieve toepassingen

Voorbeelden van toepassingen die te zien zijn, zijn op maat gemaakt behang, geprinte laminaatvloeren, prints op glas-in-lood, lensvormig drukwerk, weerbestendige prints van digitale kaarten en prints op hout voor decoratieve woonaccessoires. Esteban: "Klanten ontdekken vaak nieuwe creatieve toepassingen. Hiervan zijn er veel bij onze stand te zien. We gebruiken ons omvangrijke grootformaat-assortiment om bezoekers te inspireren en verder te laten kijken dan hun eigen aanbod. We zetten de mogelijkheden van diversificatie uiteen, zodat ze hun onderneming kunnen laten groeien."

Naast de demonstraties en voorbeelden van uiteenlopende toepassingen, kunnen bezoekers het nieuwe Canon 'Look Book' bekijken. Dit bevat een rijkdom aan

toepassingen die zijn geproduceerd met modellen uit de bekroonde Océ Arizona-serie. “Wij zijn van mening dat als je je bij print iets kunt voorstellen, het altijd mogelijk is om het te maken. Daarom blijven we ons assortiment verbeteren en stimuleren we de verbeeldingskracht van klanten”, zegt Esteban. “Het is aan PSP’s met klanten te praten over hun bestaande toepassingen en wij moeten laten zien met welke technologie zulke gesprekken veel effectiever kunnen zijn.”

Tot de technologieën die tijdens de demonstraties aan bod komen, behoren de [Océ ColorWave 900](#) met snelheden tot 1.000 m² per uur, de [Océ ColorWave 650 PP](#) met Océ CrystalPoint imaging-technologie, de [Océ ProCut](#) - het veelzijdige digitale flatbed-snijsysteem met een uitzonderlijk hoge snijkwaliteit en productiviteit voor display graphics - en de [imagePROGRAF iPF9400](#) voor de mooiste resultaten in productieomgevingen, bij fotoprints en fine art toepassingen.

Océ Arizona-technologie toegankelijk voor hoog-volume markt

De nieuwe Arizona 6100-serie bestaat uit de 6-kleuren Océ Arizona 6160 XTS en de 7-kleuren Océ Arizona 6170 XTS. Deze serie richt zich op productiviteit en is ontwikkeld voor klanten die zich bezighouden met bewegwijzering en displays en jaarlijks meer dan 30.000 m² op harde media printen. Beide inkjet-modellen zijn uitgevoerd als een speciaal flatbedsysteem en halen met een extra grote vacuümtafel van 2,5 x 3,05 meter printsnelheden tot 155 m² per uur. “Met de nieuwe Arizona 6100-serie hebben we de veelzijdigheid en printkwaliteit gecombineerd die synoniem zijn voor de Arizona-modellen in de hoogvolume markt voor printen op harde media”, vertelt Esteban. “Printen op afwijkende vormen, vooraf gesneden harde media, dubbelzijdig printen, haarscherpe prints die van rand tot rand lopen en de mogelijkheid om met hoge kwaliteit meerdere lagen te printen, zijn enkele voorbeelden van hoe we ons assortiment ontwikkelen - met meer flexibiliteit en een hogere productiviteit voor specifieke industriële toepassingen.”

Na de integratie van Océ’s expertise en technologie bevindt Canon zich nu in de ideale uitgangspositie om PSP’s te helpen hun aanbod richting klanten uit te breiden. Van printers en software tot media en ondersteunende diensten onderstreept Canon tijdens FESPA Digital haar rol als *single source* grootformaat partner voor PSP’s en laat zij zien dat haar portfolio zich blijft ontwikkelen en groeien. “FESPA Digital is een uitstekende gelegenheid om in contact te komen met de grootformaat markt, inzicht te krijgen in wat klanten willen en hen motiveert. Deze interactie is belangrijk voor het ontwikkelen en verfijnen van onze technologie. Evenementen als FESPA stellen ons niet alleen in staat onze nieuwste innovaties te tonen en groeikansen met bestaande en toekomstige

klanten te bespreken. Ze bieden ook een mogelijkheid een vinger aan de pols te houden met de industrie en de verwachtingen van leveranciers te achterhalen”, aldus Esteban.

Bezoekers van FESPA Digital kunnen de presentatie van Marco de Wert van Sanders Group bijwonen. Op 22 mei vertelt hij in het Digital Conference Theater hoe grootformaat printen met Canon-technologie zijn onderneming heeft getransformeerd.

- EINDE -

Over Canon Europe

Canon Europe is de regionale verkoop- en marketingorganisatie van Canon Inc. voor Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA). Canon Europe telt meer dan 17.000 medewerkers en is actief in 116 landen.

Canon is in 1937 opgericht met als doel voor klanten een camera van de allerbeste kwaliteit te maken. De onvermoeibare passie van Canon voor de kracht van het beeld heeft ertoe geleid dat haar technologieën zich hebben uitgebreid naar een groot aantal andere markten en dat de onderneming wereldwijd toonaangevend is met oplossingen voor zowel de zakelijke als consumentenmarkt. De oplossingen van Canon omvatten producten variërend van digitale compact en SLR camera's, via cameralenzen voor omroepen en draagbare röntgenapparatuur tot All-in-One's en productieprinters, waarbij alle producten worden ondersteund door een reeks diensten die de meerwaarde van de oplossingen verhogen.

Canon investeert voortdurend in onderzoek naar en ontwikkeling van innovatieve producten en diensten die aansluiten bij de creatieve wensen van klanten. Zo stelt Canon elke klant – van amateurfotograaf tot professionele drukker – in staat zijn passie voor het beeld vorm te geven.

De bedrijfsfilosofie van Canon wordt belichaamd door Kyosei – ‘Samen leven en samen werken in het gemeenschappelijk belang’. In Europa, het Midden-Oosten en Afrika streeft Canon naar duurzame groei en is de onderneming gericht op het verminderen van de eigen invloed op het milieu. Gebruikers worden ondersteund hun eigen invloed te verminderen door gebruik te maken van Canon-producten, oplossingen en diensten. De wereldwijd geldende ISO 14001 certificering vormt een bewijs van de hoge norm op het gebied van milieubeheer die Canon naleeft.

Meer informatie over Canon Europe treft u aan op:
www.canon-europe.com

###

Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Kijk voor meer persinformatie en beeldmateriaal op www.canon.nl/pers.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Marieke van der Made

Canon Nederland N.V.

Tel: 073 681 52 32

M.van.der.Made@canon.nl

Leonore Matzka

NewsLab

Tel: 020 796 3700

leonore.matzka@newsfab.nl