

'Hollandridderkerk levert toepassingen die klanten meer rendement opleveren'

STERK IN MAATWERK

Grootformaat is het sterkst groeiende aandeel binnen Hollandridderkerk, aldus directeur Arno de Winter. "Reden hiervoor is dat we ons richten op niches. Voor 3.000 vierkante meter kunststof platen met hetzelfde beeld printen, ben je bij ons niet aan het juiste adres. Wij zijn gespecialiseerd in maatwerk."

Auteur: Marijke Kuypers

Hollandridderkerk omschrijft zichzelf als een van de grootste bedrijven in de grafische sector. "Ruim zestig jaar geleden is de onderneming begonnen als reprografisch bedrijf voor de scheepvaartindustrie. Destijds werd allerlei lesmateriaal gedrukt voor leerscholen.

Vervolgens zijn we getransformeerd in een grafimediabedrijf. Jaren geleden zijn we helemaal overgegaan op digitaal; dat geldt zowel voor het klein- als grootformaat werk", vertelt Arno de Winter, die samen met Marten Veenstra de directie voert.

ON DEMAND

Nog steeds wordt er heel veel lesmateriaal in de vorm van lesboeken, hand-outs, readers, cursusmappen, syllabi en werkschriften vervaardigd. En ook de print- en reproservice van Hollandridderkerk draait volop. Digitaal gedrukt of geprint welteverstaan. "Maar grootformaat is het sterkst groeiende onderdeel binnen Hollandridderkerk", laat De Winter weten. "We bieden een breed aanbod aan grafische producten en diensten. Van Point-of-Sale materiaal voor retailers, aangevuld met (internationale) logistieke fulfilment, tot aan het proces van ontwerp, productie en montage van onderscheidende bedrijfsaankleding. We maken geen voorraadproducten. Voor 3.000 vierkante meter kunststof platen met hetzelfde beeld printen, ben je bij ons niet aan het

► "Een van onze belangrijkste overwegingen om in de Océ Colorado 1640 te investeren, is dat de prints direct droog zijn", aldus Arno de Winter, directeur van Hollandridderkerk.



juiste adres. Bij ons draait het om 'just in time' en 'on demand'."

De cliënteel van Hollandridderkerk varieert van retail en corporate bedrijven tot kunstverkopende fotografen. Zowel eindklanten als tussenpersonen. Gevraagd naar het grootformaat machinepark, geeft De Winter de volgende opsomming: een Océ Arizona vlakbedprinter (2,50x3,05 meter), Mutoh rollenprinters, HP Latex rolprinter, Epson en Canon printer voor fine art werk, een Durst Lambda fotobelichter en een Screen Truepress UV-vlakbedprinter. "Tevens beschikken we over een Procut (Zünd) digitale snij- en freestafel, waarover ik altijd zei dat we die niet nodig hadden. Hij staat er nu vijf jaar en draait 24 uur per dag. De meeste machines zijn aangeschaft bij Canon. Simpelweg omdat Canon met zijn machines inspeelt op de on demand behoefte van onze klanten."

OCÉ COLORADO

Dat geldt ook voor de laatste aanwinst. De Océ Colorado 1640, waarvan er inmiddels ongeveer 25 in de Benelux staan sinds de commerciële introductie in mei 2017.

"Onze Mutoh rollenprinters waren aan vervanging toe. Wij doen veel printwerk op papier en de inktdroging is dan een beperking. In de zoektocht naar een opvolger wilden we hiervoor een oplossing en het liefst ook een snellere machine. Toen Canon de Océ Colorado 1640 met UVgeltechnologie introduceerde, was ik eigenlijk gelijk om. We moesten de investering wel een paar maanden uitstellen totdat de printer ook echt verkrijgbaar was."

De Winter vervolgt: "Een van onze belangrijkste overwegingen om in deze machine te investeren, is dat de prints direct droog zijn. De Océ Colorado 1640 verbruikt minder inkt dan zijn voorgangers bij ons. De krasbestendigheid van de inkt is eveneens een plus, voor veel toepassingen is lamineren niet meer nodig. In het onderzoekscentrum van Canon Océ in Venlo hebben we eigen materialen en files getest en de proeven aan onze klanten laten zien. Eind 2017 is de printer hier geïnstalleerd."

Hollandridderkerk zet de Océ Colorado 1640 met name in voor retail en ondersteunende middelen voor corporates. De Winter:

"Doelgroepen die hogere volumes willen; veel in een kortere periode. Wij draaien met deze machine standaard een productiesnelheid van 40 of 54 vierkante meter per uur, maar de knop gaat ook geregeld naar het maximum van 160 vierkante meter per uur. Wij zetten hem in als grafische machine, die qua kleur PMS-drukwerk benadert."

COMPLEXE PROJECTEN

Hollandridderkerk is mee geëvolueerd met zijn tijd. De organisatie heeft zijn bestaansrecht zeker weten te stellen door qua productie de digitale weg in te slaan, stelt De Winter. "Wij kunnen daardoor toepassingen bieden die klanten meer rendement opleveren. Maar toegevoegde waarde ligt ook in het feit dat wij meedenken met de klant. We adviseren graag hoe uitingen effectiever of duurzamer kunnen of hoe een kwaliteitsslag kan worden gemaakt. Ook hebben wij IT'ers in huis voor de meest complexe projecten, denk aan omvangrijke bewegwijzeringsoordrachten of het inrichten van een bestelportaal. Toegevoegde waarde is onze kracht. Daar draait het om bij maatwerk." 

www.hollandridderkerk.nl



◀ Onderscheidende bedrijfs- en winkelaankleding behoort onder meer tot het takenpakket van Hollandridderkerk.