



# Binnen en buiten

Artop begon als signbedrijf, maar is nu veelal verantwoordelijk voor totale interieur- en bouwprojecten. Daar komt uiteraard nog altijd veel signing bij kijken, dat door Artop in eigen huis wordt geproduceerd. “De mogelijkheden van print zijn ongekend.”

Bij interieurprojecten van Artop komt signing kijken, die allemaal in eigen huis worden geproduceerd.  
© Kuppens  
Fotografie

‘Van binnen en van buiten’. Dat is de propositie van Artop: het verhaal van een organisatie vertalen - wat van binnen speelt - in de uitstraling van de betreffende zaak. Het bedrijf in Gemert is dertig jaar geleden opgericht door George Roodselaar. Hij begon als signmaker vanuit zijn eigen woning. Tegenwoordig kun je de onderneming eigenlijk nauwelijks nog een signbedrijf noemen, gezien de allround interieurprojecten.

Klanten komen veelal via via bij Artop binnen. Ze hebben een gevelreclame, een reclamezuil of de aankleding van een ont-

vangstruimte bij een andere ondernemer gezien en kloppen dan bij de Gemertse onderneming aan. “Dat geldt overigens ook nog steeds voor een éénpitter die belettering op zijn bedrijfswagen wil.”

## KLEIN TEAM

We spreken met Simone Roodselaar, de vrouw van George, die al in de beginjaren in het bedrijf stapte. Daar waar George wensen weet te vertalen in praktische en fraaie oplossingen, is Simone de sparringpartner op marketingniveau. Zij is benieuwd naar het verhaal van de klant - wat hem beweegt en inspireert - en wil

maximaal rendement halen uit de uitstraling van een pand. “Iedereen bij Artop heeft zijn eigen inbreng en specialisme. Dat geldt ook voor onze zeven werknemers. We werken heel bewust met een klein team. Wanneer je veel werk hebt, heb je namelijk ook veel mensen nodig; heb je veel mensen, dan moet je ook zorgen dat er veel werk is. Nu zijn we flexibeler, doordat we werk kunnen uitbesteden. In principe produceren we alles zelf om feeling te houden met de werkzaamheden en opdrachtgevers. Bij grote projecten werken we samen met vaste partners”, legt Simone uit.

## TURNKEY PROJECTEN

Ze draaien hun hand bij Artop niet om voor turnkey projecten. Na zelf drie keer een huis te hebben gebouwd en tweemaal een bedrijfspand, kennen George en Simone het klappen van de zweep op bouwgebied.

## Artop combineert verschillende disciplines



Simone Roodselaar van Artop met een print op hout.



Momenteel werken ze aan een opdracht om een pand inwendig te slopen en om te bouwen tot een bakkerij met eetgelegenheid en op de verdieping een woonhuis. Simone: "Wij begeleiden dit project van A tot Z. Wat normaal gesproken een aannemersbedrijf doet, nemen wij voor onze rekening. Dat wat we tekenen, moet uitvoerbaar zijn binnen een vooraf bepaald budget. Dat maakt het voor de klant interessant om alles bij één partij onder te brengen. Voor tekeningen en berekeningen schakelen we een bouwtechnisch tekenbureau of architect in om ook constructief verzekerd te zijn van de juiste keuzes."

### EXPERIMENTEREN

Voor het aankleden van een pand, zowel van buiten als binnen, moet men bij Artop over veel materiaalkennis beschikken. "Of het nu gaat om gevelbeplating of muurdecoratie, wij experimenteren veel om te kijken wat wel en niet kan. Denk aan het rechtstreeks printen op hout met een andere houtstructuur als afbeelding, of het beprinten van verschillende behang- en textielsoorten", vertelt Simone. "Zo kwam eens een ondernemer bij ons die een franchisewinkel begon. Een interieurbouwer had voor dit merk een speciale houtsoort ontwikkeld en dat moest ook terugkomen in het pand van deze klant. Wij hebben die look middels printen nagemaakt, wat qua

prijs voor hem veel interessanter was." Alle prints worden geproduceerd op een Océ Arizona 318 GL vlakbedprinter en een Mutoh ValueJet 1624X rol-naar-rolprinter. Reden voor fabrikant Canon om Artop een rol te laten spelen op zijn evenement 'Interieurinnovaties met print 2016'. Tijdens deze dag staan de eindeloze mogelijkheden van print in het interieur centraal (zie kader).



Ook zuilen en gevelbelettering vallen onder de activiteiten van Artop.

Behalve printers staat er in de productiehhal van Artop allerlei apparatuur voor het bewerken van materialen. Voor turnkey projecten en shop-in-shops worden namelijk ook meubels op maat gemaakt, zoals balies, toonbanken, kledingrekken, kasten en presentatieschappen. Simone: "Dan kan het zomaar om vijfhonderd displays voor tapijten gaan. Voorheen beplakten we de meubels met folie, tegenwoordig beprinten we ze rechtstreeks. Normaal gesproken, huur je voor dat werk een interieurbouwer en een signmaker in. Wij weten hier beide disciplines te combineren." 

[www.artop.nl](http://www.artop.nl)

Dat wat de klant beweegt en inspireert, komt terug in de uitstraling van zijn pand.

### INTERIEURINNOVATIES MET PRINT

Wie benieuwd is naar wat print kan toevoegen aan een interieur en geïnspireerd wil worden door gastsprekers uit de interieur- en printmarkt, kan donderdag 17 november terecht op 'Interieurinnovaties met print 2016' in Venlo.

Voor het derde achtereenvolgende jaar organiseert Canon dit evenement, waarbij de eindeloze mogelijkheden van print in het interieur centraal staan. Printen op hout, glas, behang, magneetfolie of vloermaterialen; Canon biedt dan in haar Customer Experience Center een dag volop inspiratie met live demonstraties om met print creatieve waarde toe te voegen aan elk interieur.

[www.canon.nl/interieurinnovatiesmetprint](http://www.canon.nl/interieurinnovatiesmetprint)