



Deelnemers konden zien welke waarde kan worden toegevoegd aan producten in de vorm van print.



UVGEL-PRINTTECHNOLOGIE



Vergelijken van resultaten geprint met Canons nieuwe UVgel en andere printtechnologieën.

In september kondigde Canon al haar nieuwe UVgel-printtechnologie aan. De technologie wordt toegepast in een nieuwe serie rol-naar-rol printers. Hiermee staat de fabrikant, naar eigen zeggen, voor de uitdaging de sterktes van eco-solvent (kleurengamma en inktverbruik), latex (geurloos en geen droogtijd) en UV (productiviteit en lage temperaturen) te combineren.

Zodra de druppel bij UVgel-technologie de nozzle verlaat, stolt

deze op het substraat, legde Dirk Brouns, European Director Strategy & Business Development van Canon, uit. "Er is sprake van 40 procent minder inktverbruik in vergelijking met eco-solvent en latex." In maart wordt een eerste 64 inch printer met deze UV-gel technologie geïntroduceerd, die op Fespa 2017 in Hamburg te zien zal zijn. Kris Walewijns, Business Development Manager Graphic Arts bij Canon: "Wij kunnen het volledige beeld opbouwen zonder tussentijds curen en we hebben onze dot gain volledig onder controle. Druppels gaan niet vloeien en de kleurconsistentie is perfect." Verder hult Canon zich in stilzwijgen en moet de primeur in maart worden afgewacht.

Canon demonstreert hoe bedrijven onderscheidend kunnen zijn

Interieurinnovaties

Voor het derde jaar op rij organiseerde Canon het evenement 'Interieurinnovaties met print'. Dat dit onderwerp leeft, bleek uit de opkomst van bijna driehonderd geïnteresseerden.

Ontdek de onbegrensde mogelijkheden van print in het interieur. Die kans lieten circa driehonderd deelnemers niet onbenut. Signmakers, reclamemakers, printers, ontwerpers, zij kwamen medio november af op Canons event 'Interieurinnovaties met print'. De fabrikant wilde laten zien hoe op creatieve wijze deze bedrijven onderscheidend kunnen zijn. Met name omdat zowel organisaties als consumenten voortdurend op zoek zijn naar mogelijkheden tot personalisatie en 'customised' aankleding van hun interieur.

Canon ontving de gasten op het hoofdkantoor van Océ Technologies in Venlo, waar Elevation Expert Carita Sutherland de toehoorders vertelde over veranderend klantengedrag en hoe dat reflecteert op het interieur. Zij sprak over de dualiteiten waar we allemaal mee te maken hebben, zoals internet versus rust, overconsumptie versus eerlijkheid, prijs versus kwaliteit,

innovatie versus ambachtelijkheid en luchtig versus diepgang.

VERTAALSLAG

Deze tweeslachtigheid uit zich, volgens Sutherland, in vier grote trends: zingeving, mix & match, functioneel en beleving. "De eerste trend, zingeving, staat voor stilte, puurheid, zintuigelijk en bezinning. In het interieur vertaalt zich dit naar het gebruik van wit en beige, rust, een vorm van sereniteit, minimale prints en ambachtelijkheid." Bij de trend mix & match gebruikte Sutherland woorden als romantiek, personalisatie, vintage, kleuren en prints. "De consument wil een eigen identiteit, warmte en veiligheid. Kleuren die bij mix & match horen, zijn: goud, roze, bordeaux, groen en blauw, veelal met fluweelstoffen en ronde vormen." Daarentegen laat de trend functioneel zich het beste omschrijven door compact, duurzaam, flexibel, prijs, delen en oplossingsgericht. Oftewel, met minimale middelen personaliseren en een eenvoudi-

Elevation Expert Carita Sutherland vertelde de toehoorders over veranderend klantengedrag en hoe dat reflecteert op het interieur.





S met print

ge inrichting. Als laatste beschreef Sutherland de trend beleving, waarbij het draait om verhalen, gevoel, onverwacht, aanraking, ontmoeten en verrassen. "Kijkend naar het interieur kun je met beleving ruimtes creëren die meerdere functies hebben. Beleving versterkt impulsaankopen; door te verrassen worden consumenten geprikkeld." Sutherland ondersteunde haar betoog met diverse foto's van huiskamers, hotellobby's, ontvangstruimtes, boekhandels en pop-up stores.

CANON PLAYGROUND

Daarna volgden inspiratiesessies van Canon klanten, te weten Jan van Iwaarden van Van Iwaarden Artwork en commercieel kunstenaar Peter van Ede. Zij toonden beide op welke manier zij - elk op hun eigen en soms overeenkomstige wijze - omgaan met interieurdecoratie, waar zij hun inspiratie vandaan halen en lichtten een tipje van de sluier op hoe zij te werk gaan. Volgens Van Ede is er een slag te

maken met print in de meubel- en interieurindustrie. Hij benadrukte niet meer vanuit het platte vlak te denken, maar veel meer in ruimtelijkheid. Dankzij de Arizona printer waarover hij beschikt, denkt hij meer driedimensionaal. De samenwerking die hij met Canon heeft, krijgt binnenkort een vervolg met Canon Playground. Hier bundelen de fabrikant en de ontwerper hun krachten door studenten van kunst-academies en designopleidingen te laten experimenteren met materialen en printen. Op de website van Canon wordt een platform ingericht met de resultaten.

CUSTOMER EXPERIENCE CENTER

Het tweede deel van het programma van 'Innovaties met print' kreeg een vervolg in het nieuwe Customer Experience Center. Hier konden de deelnemers zien welke waarde kan worden toegevoegd aan producten in de vorm van print. Print op hout, glas, behang, magneetfolie, vloermaterialen, lampenkappen en lamellen. Deze

expositieruimte werd geflankeerd door Océ en Mutoh machines, maar ook een Zünd snijtafel. Niet zozeer de machines stonden centraal, wel de toepassingen. Toch was er één machine waarop de nadruk werd gelegd, de op Fespa Amsterdam voorgestelde vlakbedprinter Océ Arizona 1280 GT. Deze hybride printer is ontworpen voor een middelgroot volume en maakt gebruik van de Océ VariaDot-imagingtechnologie met acht kanalen. Daarmee kan de printer licht cyaan en licht magenta gebruiken voor de vloeiendste highlights en zachte kleuren voor fotografie- en kunsttoepassingen. Ook kan de printer de CM²-inktconfiguratie gebruiken voor snel en vloeiend printen van beletterings- en displaytoepassingen, aldus Canon. De boodschap aan de deelnemers van het Canon evenement luidde: 'Daag ons uit en wij zullen samen met u deze wereld nog veel kleurrijker en grootser maken'. 📄

www.canon.nl

▲ Kijken en beleven tijdens het Canon event 'Interieur-innovaties met print'.