

Hoe kunnen Print Service Providers inspelen op de creatieve economie?

De digitale revolutie heeft onze manier van werken en leven volledig getransformeerd. Door smartphones en andere apparaten met internetverbinding hebben we direct toegang tot een heel scala aan media en content. Door cloudopslag en communicatie-apps kunnen we nu overal werken. Zelfs traditionele fysieke kunstvormen zoals schilderen en ontwerpen zijn meegegroeid met digitale technologieën als virtual reality en digitale animatie.

De digitale ontwikkelingen hebben een diepgaand effect gehad op de creatieve en culturele industrieën (CCI's) en hebben geleid tot een grotere vrijheid om te experimenteren met creatieve ideeën, content en producten. Op Print Service Providers (PSP's) is het effect niet minder geweest. Volgens experts¹ draagt de digitale technologie bij aan de verspreiding van Stock Keeping Units (SKU's) in de detailhandel, omdat consumenten die alom internetverbinding tot hun beschikking hebben, beginnen te vragen naar productvariatie. Daarnaast bieden de opkomst van het 3D-printen (om snel prototypes en eenmalige onderdelen te produceren) en de ontwikkeling van digitaal printen (voor nog kleinere oplages en een nog eenvoudigere personalisering van producten en verpakkingen) enorme kansen voor PSP's om de vruchten te plukken van dit veranderende landschap.

Alle CCI's, waaronder mode, reclame, uitgeverij, interieurontwerp en grafisch ontwerp kunnen van deze ontwikkelingen profiteren en zullen met PSP's moeten samenwerken om te kunnen beantwoorden aan de vraag naar snelle, gepersonaliseerde prints in kleine oplages.

¹ Accenture: The opportunity for consumer packaged goods – research and development
https://www.accenture.com/us-en/~/_media/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Global/PDF/Dualpub_7/Accenture-14-3215-Con-Goods-Services-LR3-Web.pdf

In iedere CCI moeten immers ideeën worden overgebracht. Of het nu gaat om de kernboodschap van het merk, het artwork of het ontwerp van een nieuw gebouw, er is altijd een nauwkeurige weergave nodig zodat de creatie en productie naadloos en zonder misverstanden op elkaar aansluiten.

PSP's kunnen hierin voorzien. Het gepersonaliseerde gebruik van print is een uitstekende kans om CCI's meer marketingmogelijkheden te bieden en producten met hoge marges voor beide partijen aan te bieden. Borden met een spannende nieuwe nabewerking, grootformaat prints met krachtige kleuren, verpakkingen met een persoonlijke noot – allemaal dingen die interessant zijn voor CCI's. Innovatieve PSP's kunnen CCI's ook aantrekken door bepaalde flexibele kwaliteiten in te zetten, zoals de mogelijkheid om foto's, kunst of patronen op ieder mogelijk materiaal te printen. Zoals meubelontwerper Piet Hein Eek zegt: *[Printing]"Print geeft me de volledige vrijheid om nieuwe ideeën te bedenken en designs te maken."*

Het is belangrijk voor PSP's om deze ontwikkelingen te volgen en om innovaties bij te houden en voor te zijn, zodat ze beter inzicht hebben in CCI's en deze beter van dienst kunnen zijn. Innoveren, transformeren en het aangaan van nieuwe uitdagingen zijn belangrijke eigenschappen van toekomstgerichte CCI's. Door gebruik te maken van nieuwe technologieën en nieuwe manieren van werken, kunnen PSP's de vruchten plukken van deze zich snel ontwikkelende industrie. Dit vergt creativiteit en vindingrijkheid. Op deze manier haal je niet alleen nieuwe contacten en projecten binnen, maar kun je ook je eigen vaardigheden en bekwaamheden cultiveren. Creatieve merken en bureaus, of ze nu groot zijn of klein, willen ongelimiteerd hun ideeën naar voren brengen. Het is daarom essentieel dat vooruitstrevende PSP's in staat zijn om een snelle, effectieve en vindingrijke service te leveren die aan deze behoefte voldoet.



Download voor meer informatie het Canon-magazine Think Creative
http://www.canon.nl/for_work/get-inspired/insights/think-guides/think-creative-guide/